

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
แผนภูมิที่ ๒.๑	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การเรียนรู้ กับผลผลิตของพนักงาน	๑๖
แผนภูมิที่ ๒.๒	แสดงลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์	๒๐
แผนภูมิที่ ๒.๓	แสดงการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ	๒๘
แผนภูมิที่ ๒.๔	แสดงทฤษฎีสองปัจจัย	๓๑
แผนภูมิที่ ๒.๕	โครงสร้างการบริหารงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง(ไทยแลนด์) จำกัด	๖๓
แผนภูมิที่ ๒.๖	ตารางแสดงอายุงาน กับเงินเกษียณที่ได้รับ	๖๖
แผนภูมิที่ ๒.๗	แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	๘๗
แผนภูมิที่ ๕.๑	แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเรื่องประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ตามหลักอิทธิบาท ๔	๑๒๗